

> En perspective [4]

Le bulletin d'analyse [4] trimestriel par excellence des tendances philanthropiques au Canada

Contenu web

Les outils et leur utilisation

Voici quelques informations au sujet des outils en ligne les plus communs et leur utilisation :

Outil	De quoi s'agit-il?	Activités et comportements des usagers	Utilisation pour le secteur sans but lucratif
Facebook	Site de réseautage social	Permet aux usagers de créer des profils personnels qui les décrivent. Ils peuvent ajouter des gens comme amis, leur envoyer des messages et y télécharger des photos et vidéos. Les usagers peuvent aussi joindre des réseaux organisés par leur employeur, leur école, leur collège, etc.	Diffuser des informations, recueillir des réactions, engager les parties prenantes dans un dialogue et amasser des fonds.
Twitter	Service de réseautage social	Les usagers envoient et reçoivent des messages qu'on appelle des tweets. Les tweets sont des messages texte d'un maximum de 140 caractères qui apparaissent sur le profil de l'auteur et qui sont transmis aux personnes qui le suivent, aussi appelés les « followers ». On l'utilise souvent comme plateforme de gestion pour déterminer de quoi les gens parlent.	Diffuser des informations, déterminer ce qu'on dit de vous.
Blogues	Site Web ou une partie d'un site	Un type de site Web ou une partie d'un site. Les blogues sont habituellement tenus à jour avec des ajouts réguliers sous forme de commentaires, de descriptions d'événements ou autres, tels les graphiques ou les vidéos. Plusieurs blogues offrent des commentaires ou des nouvelles sur un sujet particulier.	Diffuser des informations, inviter des réactions, dialoguer.
YouTube	Site Web d'échanges de vidéos	Site Web où les usagers peuvent télécharger, partager et visionner des vidéos.	Partager des vidéos dans le but d'informer, de sensibiliser, de solliciter et de fidéliser. Certains organismes sans but lucratif ont créé leur propre canal YouTube.
Flickr	Site Web d'hébergement de photos et de vidéos	Un autre site Web où les usagers peuvent télécharger, partager et visionner des vidéos.	Partager des vidéos dans le but d'informer, de sensibiliser, de solliciter et de fidéliser.
LinkedIn	Site Web de réseautage social axé sur les affaires	La fonction de ce site est de permettre aux usagers inscrits de gérer une liste de contacts de gens d'affaires qu'ils connaissent et en qui ils ont confiance. Peut servir à chercher un emploi, des individus ou des occasions d'affaires.	Les organismes peuvent y afficher leurs offres d'emploi et y chercher des employés ou des bénévoles potentiels.

